



## Βραβεύθηκαν οι πρωτοπόρες επιχειρήσεις σούπερ μάρκετ & FMCG

Οι σημαντικότερες δραστηριότητες του οργανωμένου λιανεμπορίου τροφίμων και των προμηθευτών του, οι οποίες απέδειξαν για άλλη μια χρονιά με απτά αποτελέσματα την αξία της συνεχούς αναζήτησης νέων δρόμων για την καλύτερη λειτουργία των εταιρειών, την εξυπηρέτηση των αναγκών των πελατών τους, αλλά την επίτευξη των στρατηγικών τους στόχων, ήρθαν στο προσκήνιο το βράδυ της Τετάρτης 11 Ιουλίου, στην Τελετή Απονομής των «σελφ σέρβις Excellence Awards 2018», που πραγματοποιήθηκε στο Κτήμα Αριάδνη, στη Βαρυμύμμη.

Μεγάλοι νικητές της βραδιάς αναδείχθηκαν: από τις επιχειρήσεις σούπερ μάρκετ η AB Βασιλόπουλος ΑΕ, με 7 Gold βραβεία, στις κατηγορίες «Δίκτυο franchising», «Μάρκετινγκ & Διαφήμιση», «CRM & Προγράμματα Loyalty», «Αξιοποίηση Κινητών Εφαρμογών», «Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη - Άνθρωπος», «Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη - Περιβάλλον» και «Κοινές Ενέργειες CSR»

(το τελευταίο για πρωτοβουλία που υλοποιήθηκε σε συνεργασία με την P&G) και από τους προμηθευτές ταχυκίνητων προϊόντων η ΔΕΛΤΑ Τρόφιμα ΑΕ, με 4 Gold βραβεία, στις κατηγορίες «Επαναλανάσκιμα Προϊόντος / Σειράς Προϊόντων», «Νέα Συσκευασία (Food)», «Αριστεία στην Εφοδιαστική Αλυσίδα» και «Συστήματα Διασφάλισης Ποιότητας».



Π. Τραχανάς, AB Βασιλόπουλος - Α. Μακρίης, ΣΕΛΠΕ



Β. Ζαφείρης, ΣΕΒΤ - Τ. Εξάρχου, ΔΕΛΤΑ

ΣΥΝΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ

boussias | communications



ΕΠΙΛΕΓΜΕΝΟ ΜΑΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ  
ΕΛΤΡΟΝ  
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

OFFICIAL PUBLICATION

σελφ  
σέρβις

Ανώτατα στελέχη επιχειρήσεων του κλάδου, εκπρόσωποι της πολιτείας, των φορέων της αγοράς και της ακαδημαϊκής κοινότητας χειροκρότησαν θερμά τα στελέχη και τις ομάδες που βραβεύθηκαν για τις πρωτοβουλίες έλαβαν την υψηλότερη βαθμολογία από τη –διευρυμένη με νέα μέλη φέτος– κριτική επιτροπή. Για πρώτη χρονιά, λόγω της υψηλής βαθμολογίας που συγκέντρωσε η πλειονότητα των έργων, αντικατοπτρίζοντας το επίπεδο των πρωτοβουλιών που υλοποιήθηκαν από το σύνολο των επιχειρήσεων του κλάδου, αποφασίστηκε η απονομή Gold και Silver βραβείων.



Δ. Αυλωνίτης, Γεν. Γραμ. Εμπορίου & Προστασίας Καταναλωτή, Υπουργείο Οικονομίας & Ανάπτυξης

My Market, Δ. Μασούτης, Πέντε-Γαλαξίας, Χαλκιαδάκης, Θανάπουλος και Praktiker, για την πρωτοβουλία «Νοιαζόμαστε σήμερα-Ζούμε καλύτερα αύριο». Πρόκειται για μια πρωτοβουλία, που έχει ήδη αποδώσει σημαντικά αποτελέσματα στην προσπάθεια μείωσης της χρήσης πλαστικής σακούλας στα σούπερ μάρκετ, αλλά και στη μείωση της σχετικής επιβάρυνσης του περιβάλλοντος.



Κ. Μπουσιμουκέα, η παρουσιάστρια της βραδιάς

Στο πλαίσιο της επιβράβευσης πρακτικών εκτός διαγωνιστικής διαδικασίας, οι διοργανωτές των σεφ σέρβις Excellence Awards 2018, απένεμαν τιμητικό βραβείο στο Ινστιτούτο Έρευνας Λιανεμπορίου Καταναλωτικών Αγαθών (ΙΕΛΚΑ) και τις επιχειρήσεις ΑΒ Βασιλόπουλος, Ελληνικές Υπεραγορές Σκλαβενίτης,

#### Απονεμητές

Στην τελετή, παρουσιάστρια της οποίας ήταν η κ. Κατερίνα Μπουσιμουκέα, υπεύθυνη διαφήμισης του περιοδικού «σεφ σέρβις», τα βραβεία απένεμαν στους νικητές: Ο κ. Δημήτρης Αυλωνίτης, Γενικός Γραμματέας Εμπορίου και Προστασίας Καταναλωτή του Υπουργείου

Οικονομίας και Ανάπτυξης, ο οποίος απύθηνε και σύντομο χαιρετισμό, ο πρόεδρος της κριτικής επιτροπής, κ.κ. Γιώργος Δουκίδης, καθηγητής στο Εργαστήριο Ηλεκτρονικού Εμπορίου & Επιχειρείν ELTRUN του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, επιστημονικός σύμβουλος του Ινστιτούτου Ερευνών



Καθ. Γ. Δουκίδης, Πρόεδρος Κριτικής Επιτροπής

του Συνδέσμου Επιχειρήσεων & Λιανικής Πωλήσεων Ελλάδος (ΣΕΛΠΕ), Νικόλαος Μανεισιώτης, Μέλος Δ.Σ. Εθνικής Συνομοσπονδίας Εμπορίου & Επιχειρηματικότητας (ΕΣΕΕ) και πρόεδρος Εμπορικού Συλλόγου Πειραιώς, Αλεξάνδρα Πίπα Χαζάπη, αντιπρόεδρος του Πανελληνίου Συνδέσμου Εξαγωγέων, Αντώνης Ποταμίτης, πρόεδρος του Ινστιτούτου Πωλήσεων Ελλάδας (ΙΠΕ), Πόπη Σκαγιά, μέλος Δ.Σ., ΕΛΛΑ-ΔΙΚΑ ΜΑΣ, Λευτέρης Κιοσές, γενικός διευθυντή του Ινστιτούτου Έρευνας Λιανεμπορίου Καταναλωτικών Αγαθών (ΙΕΛΚΑ), Σταμάτης Ανδριανόπουλος, Executive Consultant, Planning, Στέφανος Κομνηνός, Partner, EXCEED, και ο κ. Νίκος Ιμιρζιάδης, διευθύνων σύμβουλος, Sales Promotion Center.

#### Τιμητικό βραβείο σε προμηθευτές αγροτικών προϊόντων

Οι απονομές ολοκληρώθηκαν με το τιμητικό βραβείο «Εξαιρετικός Προμηθευτής Ελληνικών Αγροτικών Προϊόντων». Για άλλη μια χρονιά, η οργανωτική επιτροπή των βραβείων έδωσε τη δυνατότητα σε σημαντικές επιχειρήσεις σούπερ μάρκετ να προτείνουν προμηθευτές αγροτικών προϊόντων, με τους οποίους έχουν άριστη συνεργασία, μέσω της οποίας διαθέτουν στο καταναλωτικό κοινό ποιοτικά προϊόντα, στηρίζοντας παράλληλα την τοπική παραγωγή και τις τοπικές κοινωνίες. Το βραβείο απονεμήθηκε στις εξής επιχειρήσεις: Μαρίνος Δ. - Τσάκωνας Κ. Ο.Ε. - Φάρμα Ηλείας, Ιερά Μονή Μακαριωτίσσης, Δίρφης Μανιτάρια, Αγροτική Βιοδιατροφική, Οικογένεια Μπέκα, Τυροκομείο Μπαμπούνης, Αγροκτηνοτροφικός Βιομηχανικός Συνεταιρισμός Προσοτσάνης Μενοίκιο, Χατζηγιαννίδης Δημήτρης & ΣΙΑ ΟΕ, Αποσταγματοποιία Καρδάση, Γεωδή Α.Ε., Αφοί Νικολόπουλοι Φαρμ Α.Ε. και BioGreco ΑΕ.

Τα βραβεία διοργανώνονται από το περιοδικό «σεφ σέρβις» της Boussias Communications και το Εργαστήριο Ηλεκτρονικού Εμπορίου & Επιχειρείν, του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.

Χορηγός των βραβείων ήταν η εταιρεία Sales Promotion Center, Υποστηρικτής η MAD in Media και Χορηγός Venue το Κτήμα Αριάδνη.



Επισκεφτείτε το site των βραβείων [www.selfserviceexcellenceawards.gr](http://www.selfserviceexcellenceawards.gr) προκειμένου να δείτε τους νικητές, φωτογραφίες και άλλες πληροφορίες.

## Πίνακας Νικητών

Κατηγορία	Υποκατηγορία	Συμμετέχουσα εταιρεία	Τίτλος υποψηφιότητας	ΒΡΑΒΕΙΟ
<b>A. Λιανεμπόριο / Σούπερ Μάρκετ</b>				
Συμβολή στην Ανάπτυξη & την Εθνική Οικονομία	Συμβολή στην Εθνική Οικονομία	Διαμαντής Μασούτης Α.Ε.	Σημαντική συμμετοχή στο ΑΕΠ της χώρας, την απασχόληση, και τις επενδύσεις. Συμβολή στην ανάπτυξη του κλάδου μέσα από την ενεργή συμμετοχή σε κλαδικές πρωτοβουλίες	GOLD
	Δραστηριότητα στο Εξωτερικό	ΒΕΡΟ Α.Ε.	Η ΒΕΡΟ στα Βαλκάνια	SILVER
	Συνεργασία με Τοπικούς Παραγωγούς	Super Market Χαλκιάδακης	"Φέτος το πήραμε προσωπικά" - Συνεργασία των σούπερ μάρκετ Χαλκιάδακης με τους τοπικούς παραγωγούς	GOLD
Δίκτυο & Καταστήματα	Πρότυπο Τμήμα Καταστήματος	METRO ΑΕΒΕ	Ο πρώτος ειδικά διαμορφωμένος χώρος πώλησης για είδη μαζικής εστίασης και Ho.Re.Ca.	GOLD
	Δίκτυο Franchising	ΑΒ Βασιλόπουλος	Η ΑΒ Βασιλόπουλος ενισχύει την επιχειρηματικότητα στην πράξη	GOLD
Management, Καινοτομία & Νέες Τεχνολογίες	Αριστεία στην Εφοδιαστική Αλυσίδα	OK! ANYTIME MARKETS Α.Ε. Διαμαντής Μασούτης Α.Ε.	Αριστεία στην Εφοδιαστική Αλυσίδα Σχεδιασμός και εφαρμογή του project Κεντροποίησης κωδικών ψυγείου	GOLD GOLD
	Μάρκετινγκ & Διαφήμιση	ΑΒ Βασιλόπουλος	Είναι μαγικό να προσφέρεις αγάπη	GOLD
Μάρκετινγκ & Επικοινωνία	CRM & Προγράμματα Loyalty	ΑΒ Βασιλόπουλος	Η ΑΒητική άποψη της πιστότητας	GOLD
	Καινοτόμες Πρακτικές Ψηφιακής Επικοινωνίας	METRO ΑΕΒΕ	METRO Cash & Carry: Ψηφιακή Επικοινωνία προσαρμοσμένη στις ανάγκες των επαγγελματιών πελατών μας	GOLD
Διαδίκτυο, Ψηφιακά Μέσα & Κοινωνικά Δίκτυα	Αξιοποίηση Κινητών Εφαρμογών	ΑΒ Βασιλόπουλος	ΑΒ Click2Shop app: Η ΑΒητική καινοτομία σε λίγα μόνο taps!	GOLD
	-	e-fresh.gr	e-fresh.gr	GOLD
CSR & Ανθρώπινο Δυναμικό	Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη (CSR) - Άνθρωπος	ΑΒ Βασιλόπουλος	ΑΒ Βασιλόπουλος: η χαρά να προσφέρεις... και στα δύσκολα	GOLD
		Lidl Hellas	#apotalidl	SILVER
		ΑΒ Βασιλόπουλος	Η ΑΒ Βασιλόπουλος ταξιδεύει το μήνυμά της ανακύκλωσης σε όλη την Ελλάδα	GOLD
Παραδοσιακά / Μεμονωμένα καταστήματα	Καταστήματα Convenience	OK! ANYTIME MARKETS Α.Ε.	Καταστήματα Convenience	GOLD
Private Label (Προϊόντα / Σειρές PL)		Lidl Hellas	Bake off	GOLD
		METRO ΑΕΒΕ	«Granola - Εκλεκτές γεύσεις: ΤΡΑΓΑΝΕΣ ΜΠΟΥΚΙΕΣ ΒΡΩΜΗΣ ΜΕ ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΜΕΛΙ, Β - ΓΛΥΚΑΝΗ & ΜΑΥΡΗ ΣΟΚΟΛΑΤΑ»	SILVER
<b>B. Προμηθευτές Ταχυκίνητων Προϊόντων (Food &amp; Non-Food)</b>				
Συμβολή στην Ανάπτυξη & την Εθνική Οικονομία	Σημαντική Επένδυση	ΜΕΓΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΑΤΟΜΙΚΗΣ ΥΓΙΕΙΝΗΣ	Νέες σημαντικές επενδύσεις από τη ΜΕΓΑ	GOLD
Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη (CSR) & Ανθρώπινο Δυναμικό	Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη (CSR) - Άνθρωπος	ΜΕΓΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΑΤΟΜΙΚΗΣ ΥΓΙΕΙΝΗΣ ΑΕ	Πανελλαδική εκστρατεία για το Alzheimer	SILVER
Ελληνική Παραγωγή & Παράδοση	Παραδοσιακή Ελληνική Εταιρεία (Food)	ΓΙΩΤΗΣ Α.Ε.	Η πρωτοπόρος Ελληνική Εταιρεία Τροφίμων ΓΙΩΤΗΣ	GOLD
Αύξηση Πωλήσεων & Καινοτομία στις Πωλήσεις	Αύξηση Πωλήσεων / Μεριδίου Προϊόντων (Food)	PepsiCo	Lipton: Ανάπτυξη μεριδίου στο παγωμένο τσάι	GOLD
		Άλφα Αθανάσιος Δ. Κουκουτάρης	Αύξηση Πωλήσεων & Μεριδίου για τις Μεγάλες Πίτες - Ταψιά με την ένταξη των «Κασιάτες Ζαγορίου» και «Τσαλακατές Πηλίου» στην κατηγορία Βρεφικές Κρέμες ΓΙΩΤΗΣ	SILVER
		ΓΙΩΤΗΣ Α.Ε.		SILVER
	Αύξηση Πωλήσεων / Μεριδίου Προϊόντων (Non Food)	L'ORÉAL Henkel Hellas	L'ORÉAL PARIS   REVITALIFT LASER Bref: Όταν η καινοτομία συναντά την επιτυχία!	GOLD SILVER
Προϊόντα & Συσκευασίες	Επιτυχημένη Εισαγωγή Προϊόντος / Σειρά Προϊόντων	Henkel Hellas	Dixan Clean and Smooth: Η Απόλυτη Καινοτομία στην Αγορά Απορρυπαντικών	GOLD
		COFFEE CONNECTION	COFFEEWAY FLAVORED FILTER COFFEE	SILVER
	Είσοδος σε Νέα Αγορά / Κατηγορία	Άλφα Αθανάσιος Δ. Κουκουτάρης Α.Ε.Β.Ε.	Είσοδος της alpha στην αγορά των σνακ με τα Pitatakia	GOLD
	Νέα συσκευασία (Food)	ΔΕΛΤΑ ΤΡΟΦΙΜΑ Α.Ε.	ΔΕΛΤΑ - Το Φρέσκο Γάλα ΔΕΛΤΑ ανανεώνει τη συσκευασία του με μία καρδιά!	GOLD
		PepsiCo	Επαναλανάρισμα Lay's στον Φούρνο	GOLD
		ΔΕΛΤΑ ΤΡΟΦΙΜΑ Α.Ε.	ΔΕΛΤΑ - Φρέσκο Γάλα ΔΕΛΤΑ - Νέα επικοινωνία με κεντρικό μήνυμα «ένα ποτήρι γεμάτο αγάπη»	GOLD
		Ortima A.E.	Επαναλανάρισμα Ήπειρος Ζεμύθα	SILVER
ΚΟΝΣΕΡΒΟΠΟΙΙΑ ΒΟΡΕΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ ΑΕΒΕ (ΚΟΝΒΑ)		Ο Τόνος Καπνιστός Trata «απογειώνει γεύση & πωλήσεις» και δημιουργεί νέα υποκατηγορία στην αγορά του Τόνου!	SILVER	
Μάρκετινγκ & Επικοινωνία	Μάρκετινγκ & Επικοινωνία (Food)	Μπάριμπα Στάθης - Χρυσή Ζύμη	Καμπάνια επικοινωνίας λανσαρίσματος Μπατζίνα	GOLD
		ΕΖΑ - Ελληνική Ζυθοποιία Ατλαντίης	εζα Fine Lager vs εζα Premium Pilsener	SILVER
Διαδίκτυο, Ψηφιακά Μέσα & Κοινωνικά Δίκτυα	Στρατηγική Social Media	ΓΙΩΤΗΣ Α.Ε.	Στρατηγική Περιεχομένου Facebook Σελίδας Εταιρείας ΓΙΩΤΗΣ	SILVER
Ποιότητα, Καινοτομία & Τεχνολογία	Συστήματα Διασφάλισης Ποιότητας	ΔΕΛΤΑ ΤΡΟΦΙΜΑ Α.Ε.	ΔΕΛΤΑ - ΣΥΣΤΗΜΑ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ - FOOD FRAUD MODEL	GOLD
	Υγιεινή Διατροφή	Ortima A.E.	Ortima - Η εταιρία που προάγει την υγιεινή διατροφή!	GOLD
	Αριστεία στην Εφοδιαστική Αλυσίδα	ΔΕΛΤΑ ΤΡΟΦΙΜΑ Α.Ε.	ΔΕΛΤΑ - Ασφάλεια και Υγιεινή Τροφίμων στο Δίκτυο Διανομών	GOLD
<b>Γ. Βέλτιστες Συνεργασιακές Πρακτικές Λιανεμπορίου / Προμηθευτών FMCG</b>				
Κοινές Ενέργειες CSR		ΜΕΓΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΑΤΟΜΙΚΗΣ ΥΓΙΕΙΝΗΣ ΑΕ & LIDL HELLAS	Προσφορά 340.000 βρεφικών πανών σε 10.000 παιδιά που έχουν ανάγκη	GOLD
		Procter & Gamble & ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ	ΧΑΡΙΣΕ ΔΥΝΑΜΗ	GOLD
Συνεργασία στην Έρευνα & Ανάπτυξη Προϊόντων		Διαμαντής Μασούτης Α.Ε. - Αφοί Κίσινα Ο.Ε	Παραδοσιακό Φυσικό Προϊόν: Άλμη	SILVER
<b>Δ. Προμηθευτές λύσεων &amp; υπηρεσιών</b>				
Πρωθηπικές Ενέργειες / Υπηρεσίες		Sales Promotion Center S.A.	«NOYNOY Μπασκετάκι»	GOLD
		Sales Promotion Center S.A.	SOUPLINE Complete Care: Ό,τι καλύτερο για τα ρούχα σου!	SILVER

Χορηγός



Υποστηρικτής

