

σελφ
σέρβιςExcellence
Awards
2017

ΒΕΛΤΥΣΤΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΣΤΟ ΛΙΑΝΕΜΠΟΡΙΟ ΤΡΟΦΙΜΩΝ



Τελετή Απονομής σελφ σέρβις Excellence Awards 2017

Βραβεύθηκαν οι πρωτοπόρες επιχειρήσεις σούπερ μάρκετ & FMCG



Κ. Μπουσμπουκιά,
Παρουσιάστρια της βραδιάς

Ανώτατα στελέχη επιχειρήσεων σούπερ μάρκετ και προμηθευτών ταχυκίνητων προϊόντων, ομάδες στελεχών που υλοποίησαν πρωτοβουλίες με σημαντικά αποτελέσματα για τις επιχειρήσεις τους, ακαδημαϊκοί και εκπρόσωποι φορέων της αγοράς, αποτέλεσαν το κοινό της Τελετής Απονομής των «σελφ σέρβις Excellence Awards 2017», η οποία πραγματοποιήθηκε την Πέμπτη 6 Ιουλίου στο ξενοδοχείο Μεγάλη Βρεταννία.

Στην τελετή απονομής, η οποία είχε επετειακό χαρακτήρα, λόγω της συμπλήρωσης 45 χρόνων έκδοσης του περιοδικού σελφ σέρβις, απονεμήθηκαν τα βραβεία στις υποψηφιότητες που ξεχώρισε η κριτική επιτροπή για την καινοτομία και τη συμβολή τους στην επίτευξη των στρατηγικών στόχων κάθε επιχείρησης.

Από τις επιχειρήσεις σούπερ μάρκετ, βραβεία έλαβαν οι ΑΒ Βασιλόπουλος (5 βραβεία), Metro (5 βραβεία), Δ. Μασούτης (5 βραβεία), Lidl Hellas (3 βραβεία), OK! Anytime market (1 βραβείο), ενώ στην κατηγορία των επιχειρήσεων αμιγώς online πωλήσεων βραβεύθηκε η e-fresh (1 βραβείο).

Σε ότι αφορά τις προμηθευτικές επιχειρήσεις ταχυκίνητων προϊόντων, από 2 βραβεία έλαβαν οι εταιρείες L' Oréal Hellas και Γιώτης και από ένα βραβείο οι εταιρείες Δέλτα, Μπάρμπα Στάθης, ELBISCO, Henkel Hellas, Mondeléz, PEPSICO-HBH, Αττική Μελισσοκομική, Agrino - ΕΥΓΕ Πιστιόλας, Creta Farm, ΜΕΓΑ και Μέλισσα Κίκιζας.

Τα βραβεία απένειμαν στους νικητές ο πρόεδρος και τα μέλη της κριτικής επιτροπής: Βασίλης Ζαφειρής, εντεταλμένος σύμβουλος του Συνδέσμου Ελληνικών Βιομηχανιών Τροφίμων (ΣΕΒΤ), Νίκος Καραγεωργίου, πρόεδρος του Ελληνικού Συνδέσμου Βιομηχανιών Επώνυμων Προϊόντων (ΕΣΒΕΠ), Γιώργος Δουκίδης, καθηγητής στο Εργαστήριο Ηλεκτρονικού Εμπορίου & Επιχειρείν ELTRUN του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, επιστημονικός σύμβουλος του Ινστιτούτου Ερευνών Λιανεμπορίου Καταναλωτικών Αγαθών (ΙΕΛΚΑ) και πρόεδρος της Κριτικής Επιτροπής, Λάμπρος Γιαννούκος, τέως πρόεδρος του Ινστιτούτου Πωλήσεων Ελλάδας (ΙΠΕ), Θάνος Μαύρος, Partner, Advisory Services, Performance Improvement & Supply Chain Operations της Ernst & Young, Σταμάτης Ανδριανόπουλος, Executive Consultant, Planning, Μιχάλης Φανδρίδης, Γενικός Γραμματέας του ECR HELLAS, Γρηγόρης Σκλήκας, Σύμβουλος Επιχειρήσεων, Σπύρος Δεσύλλας, Σύμβουλος Επιχειρήσεων και Λευτέρης Κιοσές, γενικός διευθυντής του ΙΕΛΚΑ.

Τιμητικά βραβεία στις πρώτες αλυσίδες σούπερ μάρκετ

Στην έναρξη της τελετής απονομής, έγινε μια σύντομη αναδρομή στην ιστορία του περιοδικού σελφ σέρβις και τονίστηκε η προσήλωσή του στις αρχές της αντικειμενικής και έγκυρης ενημέρωσης. Με αφορμή τον επετειακό χαρακτήρα της τελετής, οι διοργανωτές αποφάσισαν την απονομή τιμητικών βραβείων στις επιχειρήσεις σούπερ μάρκετ που τη χρονιά ίδρυσης του περιοδικού, το 1972, συγκροτούσαν τη μικρή τότε αγορά του οργανωμένου λιανεμπορίου τροφίμων και εξακολουθούν να έχουν σημαντική παρουσία στον κλάδο, καθώς και σε επιστημονικούς φορείς που έχουν ουσιαστική συνεργασία με το περιοδικό και σημαίνοντα ρόλο στην εξέλιξη της αγοράς. Τιμητικά βραβεία απονεμήθηκαν στις επιχειρήσεις σούπερ μάρκετ Δ. Θανόπουλος (το βραβείο παρέλαβε ο κ. Δ. Θανόπουλος), ΑΒ Βασιλόπουλος (το βραβείο παρέλαβε ο κ. Σπ. Κυρούσης, SVP operations), Ι. & Σ. Σκλαβενίτης (παραλήπτης του βραβείου ήταν ο κ. Χρήστος Μαραγκός, εντεταλμένος σύμβουλος διοίκησης), καθώς και στο Εργαστήριο Ηλεκτρονικού Εμπορίου και Επιχειρείν ELTRUN (το παρέλαβε ο καθηγητής Γιώργος Δουκίδης), αλλά και

στο Ινστιτούτο Έρευνας Λιανεμπορίου Καταναλωτικών Αγαθών (το βραβείο παρέλαβε ο κ. Λευτέρης Κιοσές).



Σ. Κάντζας

Στο πλαίσιο της Τελετής Απονομής των «σελφ σέρβις Excellence Awards 2017», απονεμήθηκαν και τα Top Product Awards 2017 by Zamprle στα προϊόντα που ξεχώρισαν οι ίδιοι οι καταναλωτές-μέλη της λέσχης Zamprle, τον τελευταίο χρόνο. Στη διαδικασία μέσω της οποίας προέκυψαν τα βραβεία αναφέρθηκε ο κ. Σταμάτης Κάντζας, creator & chief Zamprler.

Τα «σελφ σέρβις Excellence Awards» διοργανώθηκαν για 6η χρονιά από το περιοδικό σελφ σέρβις της Boussias Communications και το Εργαστήριο Ηλεκτρονικού Εμπορίου, ELTRUN, του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών και τελούσαν υπό την Αιγίδα του Υπουργείου Οικονομίας & Ανάπτυξης, του Συνδέσμου Ελληνικών Βιομηχανιών Τροφίμων & Ποτών (ΣΕΒΤ), του Ελληνικού Συνδέσμου Βιομηχανιών Επώνυμων Προϊόντων (ΕΣΒΕΠ), του Ινστιτούτου Πωλήσεων Ελλάδος (ΙΠΕ) και του Ινστιτούτου Έρευνας Λιανεμπορίου Καταναλωτικών Αγαθών (ΙΕΛΚΑ).

ΤΙΜΗΤΙΚΑ ΒΡΑΒΕΙΑ

Α.Β Βασιλόπουλος



Σ. Κυρούσης-ΑΒ & Β. Ζαφείρης

Δ.Θανόπουλος



Δ. Θανόπουλος

Εργαστήριο Ηλεκτρονικού Εμπορίου (ELTRUN), Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών



Γ. Δουκίδης – ELTRUN & Ν. Καραγεωργίου

Ι. & Σ. Σκλαβενίτης



Χ. Μαραγκός-Σκλαβενίτης & Β. Ζαφείρης

ΙΕΛΚΑ (Ινστιτούτο Έρευνας Λιανεμπορίου Καταναλωτικών Αγαθών)



Σ. Κιοσές – ΙΕΛΚΑ & Ν. Καραγεωργίου



Πίνακας Νικητών

Κατηγορία	Εταιρεία	Τίτλος	Βραβείο
Α. Ενότητα: Λιανεμπόριο / Σούπερ Μάρκετ			
Συμβολή στην Εθνική Οικονομία	ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ	ΑΒ Βασιλόπουλος: Με προορισμό τη σταθερή ανάπτυξη	ΒΡΑΒΕΙΟ
Σημαντική επένδυση	METRO ΑΕΒΕ	Αγορά νέου Κέντρου Διανομής στη Γέφυρα Θεσ/νίκης & εκσυγχρονισμός υφιστάμενου Κέντρου Διανομής της εταιρείας Βερόπουλος	ΒΡΑΒΕΙΟ
Εξαγορές – Συγχωνεύσεις	METRO ΑΕΒΕ	Τα My market καλωσορίζουν στην οικογένειά τους τα καταστήματα Βερόπουλος: Τα καλύτερα έρχονται!	ΒΡΑΒΕΙΟ
Πρότυπο Κατάστημα	ΑΒ Βασιλόπουλος - Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών	ΑΒ ShopMate - Beacon enabled store	ΒΡΑΒΕΙΟ
Δίκτυο Franchising Convenience Stores	Διαμαντής Μασούτης Α.Ε. ΟΚ!Anytime Markets Α.Ε.	Express market Δίκτυο Καταστημάτων Ευκολίας / Convenience	ΒΡΑΒΕΙΟ ΒΡΑΒΕΙΟ
Αριστεία στην Εφοδιαστική Αλυσίδα	METRO ΑΕΒΕ	Ενσωματώνοντας το νέο Δίκτυο της εταιρείας Βερόπουλος: Η νέα εποχή στην Εφοδιαστική Αλυσίδα του ομίλου METRO	ΒΡΑΒΕΙΟ
	Διαμαντής Μασούτης Α.Ε.	Σχεδιασμός και εφαρμογή του "Zero Waste Concept" στο Κέντρο Αποθήκευσης και Διανομής της Διαμαντής Μασούτης	ΒΡΑΒΕΙΟ
Re-branding της Εταιρείας	Lidl Hellas	LIDL Νέας Γενιάς	ΒΡΑΒΕΙΟ
Μάρκετινγκ & Διαφήμιση	ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ	Διαφήμιση και καινοτομία: Η δύναμη της σωστής επικοινωνίας	ΒΡΑΒΕΙΟ
	Διαμαντής Μασούτης Α.Ε.	40 Χρόνια μασούτης - εδώ, για σένα	ΒΡΑΒΕΙΟ
Αποτελεσματικές Προωθητικές Ενέργειες	METRO ΑΕΒΕ	40 ΧΡΟΝΙΑ METRO Cash&Carry: Το Επετειακό Ποντάθλημα	ΒΡΑΒΕΙΟ
Στρατηγική Social Media	Lidl Hellas	Στρατηγική social media Lidl Hellas	ΒΡΑΒΕΙΟ
Ηλεκτρονικό Σούπερ Μάρκετ	Διαμαντής Μασούτης Α.Ε.	Scan and Shop	ΒΡΑΒΕΙΟ
Private Label (Προϊόντα / Σειρές PL)	ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ	Όταν η πρωτοβουλία και η ποιότητα συναντούν την αγάπη για τον τόπο μας	ΒΡΑΒΕΙΟ
Ψηφιακή Λιανεμπορική Εταιρεία - Pure Online Grocery Retailer	e-Fresh.gr	e-Fresh.gr	ΒΡΑΒΕΙΟ
Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη (CSR) – Άνθρωπος	Lidl Hellas	Ανάπλαση των εξωτερικών ιατρείων και δημιουργία φαρμακείου στο νοσοκομείο Παίδων Π. & Α. Κυριακού	ΒΡΑΒΕΙΟ
Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη (CSR) – Περιβάλλον	ΑΒ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ	Κέντρα Ανακύκλωσης ΑΒ- Μια πρωτοπορία στην προστασία του περιβάλλοντος	ΒΡΑΒΕΙΟ
Στρατηγική Ανθρώπινου Δυναμικού	Διαμαντής Μασούτης Α.Ε.	Στρατηγική Ανθρώπινου Δυναμικού της Διαμαντής Μασούτης Α.Ε.	ΒΡΑΒΕΙΟ
Εκπαίδευση & Ανάπτυξη Προσωπικού	METRO ΑΕΒΕ	Εκπαίδευση των εργαζομένων: Δυνατό εργαλείο για την ενοποίηση της εταιρικής κουλτούρας	ΒΡΑΒΕΙΟ
Β. Ενότητα: Προμηθευτές Ταχυκίνητων Προϊόντων (Food & Non-Food)			
Σημαντική Επένδυση	Γιώτης Α.Ε.	Δημιουργία Ελληνικού Κέντρου Έρευνας & Καινοτομίας	ΒΡΑΒΕΙΟ
Επιτυχημένη Έναρξη Εξαγωγών	ΑΤΤΙΚΗ ΜΕΛΙΣΣΟΚΟΜΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ- ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ ΠΙΤΤΑΣ ΑΕΒΕ	Επιτυχημένο λανσάρισμα του ελληνικού μελιού ΑΤΤΙΚΗ στη Ν. Κορέα	ΒΡΑΒΕΙΟ
Αύξηση Πωλήσεων / Μεριδίου Προϊόντων (Food)	PEPSICO	Ανάπτυξη πωλήσεων και μεριδίου αγοράς των προϊόντων Lipton Ice Tea μέσα από βέλτιστες πρακτικές πωλήσεων	ΒΡΑΒΕΙΟ
Αύξηση Πωλήσεων / Μεριδίου Προϊόντων (Non Food)	ΜΕΓΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΑΤΟΜΙΚΗΣ ΥΓΙΕΙΝΗΣ Α.Ε	Babyline Sensitive. Μια ελληνική καινοτομία με θεαματική αύξηση μεριδίου	ΒΡΑΒΕΙΟ
Καινοτόμες Τεχνικές / Τεχνολογίες Πωλήσεων	ELBISCO Α.Ε.	Αυτοματοποίηση και Αναβάθμιση των Πωλήσεων με την κινητή εφαρμογή "INNOVATIVE ANYWHERE"	ΒΡΑΒΕΙΟ
	MONDELEZ HELLAS	WISE	ΒΡΑΒΕΙΟ
Επιτυχημένη Εισαγωγή Προϊόντος / Σειρά Προϊόντων	Agrino - ΕΥΓΕ Πισιόλας	Επιτυχημένο λανσάρισμα Ολοκληρωμένης Σειράς Καστανών Ρυζιών Agrino Brown Family	ΒΡΑΒΕΙΟ
	Μπάρμπα Στάθης	Επιτυχημένη Εισαγωγή Κατηγορίας Ολικής Άλεσης Χρυσή Ζύμη	ΒΡΑΒΕΙΟ
Είσοδος σε Νέα Αγορά	Creta Farms	Χοιρινό Εν Ελλάδι Creta Farms	ΒΡΑΒΕΙΟ
Marketing & Επικοινωνία (Food)	Γιώτης Α.Ε.	360ο Πλατφόρμα Επικοινωνίας Γιώτης "Ζαχαροπλάθουμε"	ΒΡΑΒΕΙΟ
Marketing & Επικοινωνία (Non Food)	L'Oréal Hellas	Botanic Therapy Oat Milk Delicacy	ΒΡΑΒΕΙΟ
Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη (CSR) – Άνθρωπος	Henkel Hellas - Μασούτης	Χτίζουμε Μαζί Χαρούμενες Παιδικές Αναμνήσεις	ΒΡΑΒΕΙΟ
Βέλτιστη Αξιοποίηση της Ελληνικής Αγροτικής Παραγωγής & Παράδοσης	Μέλισσα Κίκιζας ΑΒΕΕ Τροφίμων	Ακαδημία Σίτου Μέλισσα Κίκιζας	ΒΡΑΒΕΙΟ
Παραδοσιακή Ελληνική Εταιρεία (Food)	ΔΕΛΤΑ ΤΡΟΦΙΜΑ Α.Ε.	Η δική μας ΔΕΛΤΑ	ΒΡΑΒΕΙΟ
Γ. Ενότητα: Βέλτιστες Συνεργασιακές Πρακτικές Λιανεμπορίου / Προμηθευτών FMCG			
Shopper Marketing - Customer Segmentation	L'Oréal Hellas Α.Ε.	Ξεκλειδώνοντας ευκαιρίες: Διψήφια νούμερα ανάπτυξης, σε καιρο κρίσης, μέσα από την αποκωδικοποίηση της αγοραστικής συμπεριφοράς	ΒΡΑΒΕΙΟ

www.selfserviceexcellenceawards.gr